
CONDIZIONI DEI BUSINESS PARTNER – FY 25



Data di entrata in vigore: 1 novembre 2024

1. Informazioni generali

- 1.1. **Condizioni.** Le presenti Condizioni regolano l'accesso allo stato e ai vantaggi dei Business Partner.
- 1.2. **Validità.** Le presenti Condizioni sono valide per l'anno fiscale HP applicabile, soggette a modifiche o risoluzioni descritte nella sezione 6 di seguito. Ogni anno fiscale HP, le nuove condizioni sostituiscono le condizioni scadute dell'anno fiscale precedente.
- 1.3. **Accordo.** Le presenti Condizioni devono essere accettate accedendo attivamente al Portale HP Business Partner. Le Condizioni sono con HP Italy S.r.l., Via Donat Cattin, 5 - Cernusco sul Naviglio (MI). Le altre politiche, procedure e termini, ivi inclusi il Codice di Condotta per gli HP Partner, HP Partner End-User Special Negotiated Discount Program Terms, e i termini e condizioni per HP Partner Product Promotion and Channel Partner Discount, sono pubblicati e aggiornati di volta in volta nel HP Partner Portal e costituiscono un allegato alle presenti Condizioni.

2. Obiettivo

- 2.1. HP intende coinvolgere e fornire supporto e vantaggi ai rivenditori di prodotti e servizi HP che non sono membri di HP Amplify, ma che soddisfano elevati livelli di competenza e impegno nei confronti dei clienti.

3. Criteri di idoneità

- 3.1. È necessario rispettare i Criteri di distribuzione selettiva HP pubblicati, e aggiornati di volta in volta, sul portale Business Partner HP.
- 3.2. Il partner non deve essere un membro del programma HP Amplify Partner.

4. Vantaggi

I vantaggi per i Business Partner ("Vantaggi") includono:

- 4.1. **Prezzi speciali per vendite ad utenti finali commerciali (società e/o aziende):** idoneità a partecipare agli sconti del programma HP Partner End-User Special Negotiated Discounts per vendite ad utenti finali commerciali (società e/o aziende), secondo i Termini pubblicati sul portale Business Partner HP. L'idoneità per accedere ad End User Special Pricing per utenti finali appartenenti al settore pubblico è vincolata alla previa compilazione del questionario Due Diligence HP e, qualora il relativo fatturato relazionato al business HP sia superiore a 100.000 USD all'anno, alla sottoscrizione dell'Accordo Partner HP.
- 4.2. **Insegne di Business Partner HP:** autorizzazione ad utilizzare le insegne di Business Partner HP, per l'anno fiscale HP applicabile, in base ai termini e alle condizioni delle Linee guida sull'utilizzo del marchio, come pubblicate sul Portale Business Partner HP;
- 4.3. **Promozioni sui prodotti dei partner HP:** idoneità a partecipare alle promozioni sui prodotti HP soggetta ai criteri pubblicati sul portale Business Partner HP;
- 4.4. **Materiali di marketing, co-branding e co-marketing HP;**
- 4.5. **Strumenti di vendita, notizie prioritarie per i Business Partner HP, informazioni sui prodotti, formazione;**
- 4.6. **Premi per i Business Partner HP e/o qualsiasi altro incentivo per i Business Partner HP disponibile solo in alcuni paesi come elencato nel portale dei Business Partner HP:** idoneità a partecipare;

4.7. **Portale Business Partner HP:** accesso a contenuti aggiuntivi pubblicati nel Portale Business Partner HP dedicato ai Business Partner HP;

4.8. HP si riserva di decidere in merito al diritto del partner di usufruire dei vantaggi in conformità con le Condizioni. Le decisioni di HP sono definitive.

5. Obblighi del Business Partner

Il partner deve:

5.1. Su richiesta di HP, condividere le informazioni aziendali pubblicate sul Portale Business Partner HP.

5.2. Rendere visibili sul sito Web della propria azienda e sul materiale promozionale, a seconda dei casi, le insegne di Business Partner HP per l'anno fiscale HP applicabile.

5.3. Su richiesta di HP, completare e mantenere un profilo aziendale accurato (inclusi i dettagli di contatto).

5.4. Rispettare il Codice di condotta per i partner pubblicato sul portale Business Partner HP e condurre la propria attività con integrità intransigente e con i più elevati standard etici.

5.5. Astenersi dall'assumere azioni che potrebbero violare e/o comportare per HP la violazione del Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001 (D.lgs. n. 231/2001) sulla responsabilità amministrativa di enti, società e associazioni con o senza status giuridico, la Legge statunitense anticorruzione (Foreign Corrupt Practices Act, "FCPA"), la Legge britannica anticorruzione (Bribery Act) o qualsiasi altra legge o regolamento anticorruzione applicabile. Diventando un Business Partner HP, il partner riconosce che non effettuerà pagamenti o trasferimenti di alcun oggetto di valore, offrirà, prometterà o concederà un vantaggio finanziario o di altra natura o richiederà, acconsentirà a ricevere o accettare un vantaggio finanziario o di altro tipo, in modo diretto o indiretto, da/a chiunque abbia l'intento di ottenere o mantenere affari o comunque ottenere un vantaggio commerciale improprio.

5.6. Il partner accetta che tutti i prodotti, software, servizi e tecnologie venduti in base alle presenti Condizioni sono soggetti alle leggi sull'esportazione, importazione e altre leggi relative al commercio degli Stati Uniti e di altri paesi, comprese le leggi che possono disciplinare il ritrasferimento nazionale a soggetti ed enti sanzionati. Accetta di rispettare tutte le leggi applicabili e di ottenere le autorizzazioni di esportazione, riesportazione, ritrasferimento o importazione richieste. Accettando le presenti Condizioni, il partner accetta di rispettare i requisiti dell'Addendum sui controlli commerciali, aggiornato di volta in volta, e disponibile sul portale Business Partner HP. I requisiti di questa disposizione resteranno validi ed efficaci alla scadenza o alla risoluzione anticipata delle presenti Condizioni. HP può sospendere le proprie prestazioni ai sensi delle presenti Condizioni nella misura richiesta dalle leggi applicabili a ciascuna delle parti.

5.7. Condurre la propria attività solo nel "Territorio" e astenersi dal vendere, noleggiare o esportare prodotti o servizi HP al di fuori del Territorio. Per "Territorio" s'intende: lo Spazio economico europeo ("SEE"), la Svizzera e il Regno Unito ("Regno Unito") se il partner è registrato in un paese all'interno di questa regione.

5.8. Completare e rispettare tutti i programmi di conformità normativa come richiesto da HP sul Portale Business Partner HP.

5.9. Completare e inviare il Questionario di due diligence HP e l'attestazione della Dichiarazione di conformità anticorruzione se il partner realizza un fatturato HP di 50.000 USD o più all'anno. Il partner sarà contattato in merito via e-mail. Il mancato rispetto della presente sezione 5.9 comporterà la perdita dell'idoneità ai prezzi speciali per l'utente finale HP ai sensi della sezione 4.1 delle presenti Condizioni.

5.10. Informare prontamente HP di eventuali variazioni nella propria azienda, organizzazione o personale che possano influenzare materialmente il proprio rapporto con HP o le attività nella sua veste di Business Partner.

5.11. Fornire e aggiornare tutte le informazioni e la documentazione ragionevolmente richieste da HP per consentirci di valutare le proprie qualifiche per essere un Business Partner.

5.12. Non assumere impegni con i clienti per conto di HP. Il partner è l'unico responsabile per qualsiasi impegno assunto nei confronti dei propri clienti e per garantire la soddisfazione degli stessi.

5.13. Rivendere i prodotti HP con gli accessori locali corretti, i manuali in lingua locale e/o il software per il paese di destinazione, salvo diversa richiesta del cliente. Nel caso in cui a un cliente venga consegnata una versione del prodotto errata in violazione di questo requisito, HP potrebbe addebitare al partner i costi associati alla correzione della violazione.

5.14. Attenersi alle Linee guida per l'utilizzo del marchio del Programma partner HP per l'anno fiscale HP applicabile, come pubblicate sul portale Business Partner HP quando si rappresentano prodotti o servizi HP nei materiali promozionali. HP può richiedere al partner in qualsiasi momento documentazione o, più in generale, quanto ritenuto opportuno, per avere evidenza che lo stesso stia agendo in conformità alle linee guida sopra citate.. Al partner non

è consentito registrare o utilizzare alcuna denominazione commerciale, ragione sociale o di dominio Internet che contenga i Marchi HP, in tutto o in parte, o qualsiasi altro nome simile ai suddetti che possa creare confusione.

- 5.15. Fornire informazioni sui giorni di inventario per tutte le linee di prodotti di consumo HP nel formato richiesto da HP.
- 5.16. Rispettare le ispezioni HP anti-contraffazione dei materiali di consumo HP come definito nella Guida all'audit anti-contraffazione del partner di canale HP. In particolare, il partner acconsente sin d'ora ad ispezioni senza preavviso di tutti i materiali di consumo HP presso le strutture utilizzate dalla propria azienda, che saranno condotte da HP o dai suoi incaricati durante il normale orario lavorativo. HP si riserva inoltre il diritto di ispezionare gli inventari delle cartucce consegnate dalla società ai clienti con il loro consenso e, se vengono trovate cartucce contraffatte o non autorizzate, HP può interrompere la partecipazione del partner come Business Partner. Tutti i materiali di consumo HP trovati nelle strutture dei partner recanti un logo HP devono essere originali e autorizzati alla vendita nel Territorio designato. Il partner collaborerà pienamente con tali ispezioni e richieste, come descritto nella Guida all'audit anti-contraffazione dei partner di canale di HP pubblicata sul Portale Business Partner HP.
- 5.17. Promuovere e vendere materiali di consumo HP originali e comunicare attivamente le proposte di valore dei materiali di consumo HP ai clienti. Nei paesi in cui è disponibile la restituzione e il riciclaggio, ciò include la promozione della messaggistica ambientale dei materiali di consumo HP e il suo programma di restituzione e riciclaggio ai clienti: www.hp.com/go/recycle.
- 5.18. Acquistare prodotti e/o servizi HP solo da un "Partner autorizzato HP" e rivendere i prodotti e/o i servizi HP solo a un Partner autorizzato HP e/o a un cliente finale. Per "Partner autorizzato HP" si intende un partner di canale, in senso generico (inclusi distributori, sub-distributori, rivenditori e retailers) che (i) abbia un accordo di partnership valido con HP (ad esempio, un Contratto per i partner HP, un Contratto per i partner retailer HP, i Termini e Condizioni per i partner Business HP o i Termini e Condizioni relativi alla lista dei Partner Autorizzati HP) e/o (ii) soddisfi i criteri di distribuzione HP come specificato nel Portale Partner HP, nel portale Business Partner HP o nelle esposizioni dei prodotti, inclusi i requisiti di certificazione HP per prodotti o servizi specifici per il Territorio..
- 5.19. Senza limitare la generalità della sezione 5.18 precedente, per le soluzioni di stampa domestiche (HPS) e le soluzioni di stampa per ufficio (OPS) di base a marchio HP cartucce di inchiostro e toner e prodotti hardware di stampa ("Prodotti transazionali di stampa"), i partner autorizzati HP sono inclusi nell'elenco dei partner autorizzati HP disponibile qui (https://hpscoutso.spa.hpcloud.hp.com/simple_partner). Prima di acquistare e vendere prodotti transazionali di stampa, diversi dalla vendita ai clienti finali, il partner sarà sempre aggiornato sulla versione più recente dell'elenco dei partner autorizzati HP, indipendentemente dal fatto che il venditore o l'acquirente siano elencati come autorizzati per i prodotti transazionali di stampa; per chiarezza, il partner non acquisterà o venderà prodotti transazionali di stampa a distributori, retailer, rivenditori o altri venditori non inclusi nell'elenco dei partner autorizzati HP. L'elenco dei partner autorizzati HP verrà aggiornato di volta in volta; per essere sicuri di consultare l'elenco delle autorizzazioni HP più aggiornato, fare riferimento al collegamento sopra. In qualità di Business Partner, accettando queste Condizioni, inclusi i Criteri di distribuzione selettiva HP, il partner sarà elencato come Partner autorizzato HP non esclusivo per l'acquisto e la rivendita di prodotti e servizi HP nel Territorio. Per rimanere un partner autorizzato HP è necessaria la continua conformità ai criteri di distribuzione selettiva di HP.

6. Modifiche alle Condizioni e Risoluzione

- 6.1. **Modifiche.** HP può aggiungere, modificare o annullare le Condizioni in qualsiasi momento ("Modifica"). HP fornirà una notifica scritta sul Portale Business Partner HP trenta (30) giorni prima che tale Modifica abbia effetto. La Modifica diventerà automaticamente parte delle presenti Condizioni alla data di entrata in vigore specificata nella comunicazione sul Portale Business Partner HP. Se il partner non è d'accordo con la Modifica, può interrompere immediatamente la sua partecipazione dandone comunicazione scritta.
- 6.2. **Sospensione e/o recesso.** HP può sospendere o recedere dalle presenti Condizioni in qualsiasi momento con preavviso scritto di trenta (30) giorni tramite pubblicazione sul Portale Business Partner HP o in modi altrimenti previsti, come meglio specificato nella seguente sezione 7.

7. Sospensione e risoluzione della partecipazione

- 7.1. **Risoluzione del partner.** Il partner può interrompere la propria partecipazione o un particolare Vantaggio in qualsiasi momento dietro comunicazione scritta a HP.
- 7.2. **Risoluzione HP senza motivo.** HP può interrompere la partecipazione del partner o un particolare Vantaggio senza motivo in qualsiasi momento, inviando un preavviso scritto entro trenta (30) giorni o trasmettendo con maggiore anticipo una comunicazione scritta, che si considera fornita al ricevimento della notifica.

- 7.3. **Interruzione di HP per giusta causa.** HP può interrompere la partecipazione del partner o un particolare vantaggio o rimuoverlo dall'elenco dei partner autorizzati HP con effetto immediato e senza indennizzo se: (i) il partner viola sostanzialmente le presenti Condizioni in un modo che non può essere risolto o il partner non adempie in altro modo ad alcuno dei propri obblighi ai sensi del presente documento e non pone rimedio a tali obblighi entro il termine concesso da HP in una comunicazione scritta; (ii) il partner è stato acquisito da un concorrente di HP o da HP stessa; (iii) non viene registrata alcuna attività di acquisto durante un periodo di 12 mesi (l'attività di acquisto è misurata da HP attraverso il report giornaliero di sell-out dei distributori convenzionati HP e dei sub-distributori identificati); o (iv) il partner diventa un partner di Amplify HP.
- 7.4. **Sospensione della partecipazione.** HP può sospendere la partecipazione del partner o un particolare Vantaggio senza preavviso se il partner non rispetta i suoi obblighi ai sensi delle Condizioni o se sussiste un ragionevole dubbio in merito al rispetto da parte del partner delle Condizioni. Inoltre, HP può sospendere la sua inserzione come Partner autorizzato HP in caso di violazione dei criteri di distribuzione selettiva HP fino alla risoluzione della violazione.
- 7.5. **Conseguenze della Risoluzione.** Al termine della partecipazione del partner alle Condizioni e ai Vantaggi della qualifica di Business Partner, fatta salva l'ipotesi in cui lo stesso diventi HP Amplify Partner, HP può rimuovere il partner dall'elenco di partner autorizzati HP e lo stesso non sarà più qualificato come partner autorizzato HP per i prodotti transazionali di stampa.

8. Audit

- 8.1. Il partner predisporrà documenti completi e accurati che HP sarà autorizzata a sottoporre a audit, ottenendo copie, per verificare la conformità con le Condizioni presenti. Il termine "Documenti" indica i registri, compresi record elettronici e documentazione originale, relativi all'acquisizione, alla vendita, alla manutenzione e allo smaltimento di tutti i prodotti e servizi ed eventuale documentazione di supporto, ad esempio documenti delle quantità per codice del ricambio e numero di serie. Il partner conserverà i Documenti per due (2) anni dalla data di vendita o acquisto di tutti i prodotti e servizi.
- 8.2. HP fornirà ragionevole preavviso di una verifica. Il partner fornirà a noi e/o ai nostri revisori (interni o di terze parti) un accesso tempestivo ai suoi Documenti durante il normale orario lavorativo. Quando il partner acquista prodotti e/o servizi direttamente da noi, può scegliere di concederci qualsiasi accesso ai suoi Documenti tramite un revisore indipendente da noi identificato e per lui accettabile. Abbiamo il diritto di verificare i Documenti del partner per due (2) anni dopo la risoluzione delle Condizioni.
- 8.3. HP può incaricare una terza parte di condurre una revisione dei Documenti del partner a condizione che tale terza parte accetti di rispettare le condizioni dell'articolo 11, Riservatezza.
- 8.4. Ciascuna parte sostiene i propri costi associati a una verifica di HP; tuttavia, qualora la verifica dovesse rilevare una deviazione dagli obblighi del partner previsti nelle Condizioni, il partner accetta sin d'ora di pagare tutti i ragionevoli costi e commissioni di revisione sostenuti da HP oltre a qualsiasi altro importo dovuto.
- 8.5. Il partner accetta che HP possa addebitare, fatturare o compensare tutti gli sconti e i pagamenti errati effettuati da HP come determinato a seguito di verifica condotta dalla stessa.
- 8.6. È responsabilità del partner collaborare pienamente con qualsiasi audit e fornire i dati in formato elettronico entro quattro (4) settimane dalla richiesta di HP o dei suoi revisori.
- 8.7. Nell'ipotesi di mancato rispetto della presente sezione 8, nonché in caso vi sia un ragionevole dubbio in merito al rispetto delle Condizioni, in attesa di qualsiasi risultato dell'audit e risoluzione finale di qualsiasi problema di non conformità, HP può sospendere in qualsiasi momento e senza preavviso la partecipazione al Programma in qualità di Business Partner e i relativi Vantaggi. .

9. Diritto applicabile e giurisdizione

- 9.1. Le Condizioni saranno regolate e interpretate in conformità alla legge italiana e qualsiasi controversia relativa al Programma sarà di esclusiva competenza del tribunale di Milano.

10. Dati personali

- 10.1. Per dati personali si intende la definizione stabilita nell'Addendum sul trattamento dei dati dei partner di HP disponibile online all'indirizzo www.hp.com/privacy. Ciascuna delle parti rispetterà i rispettivi obblighi ai sensi delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia di protezione dei dati e di privacy. Nell'ambito del trattamento da parte di una delle parti di dati personali a cui abbia accesso per conto dell'altra parte, si applicherà l'Addendum sul trattamento dei dati dei partner di HP.

11. Riservatezza

- 11.1. Nel caso in cui le parti si scambino informazioni riservate, la parte ricevente proteggerà le informazioni riservate dell'altra nello stesso modo in cui protegge le proprie informazioni confidenziali, riservate e di segreti

commerciali equivalenti e, in ogni caso, con una diligenza non inferiore a quella ragionevolmente richiesta. Per essere trattate come informazioni riservate ai sensi delle presenti Condizioni, la parte che divulga le informazioni riservate deve contrassegnare tali informazioni come "riservate" prima della divulgazione o notificare per iscritto alla parte ricevente che le informazioni sono riservate entro trenta (30) giorni dalla sua comunicazione. Salvo diverso accordo, tali informazioni rimarranno riservate per due (2) anni dalla data di divulgazione scritta.

11.2. Il partner utilizzerà le informazioni riservate allo scopo di adempiere ai propri diritti e obblighi ai sensi delle presenti Condizioni e non per altri scopi. Il partner non pubblicherà o divulgherà a terzi il contenuto delle presenti Condizioni senza il previo consenso scritto di HP.

11.3. Abbiamo il diritto di trasmettere le informazioni riservate che riceviamo dal partner in base alle presenti Condizioni ai nostri affiliati, nonché ai nostri subappaltatori e fornitori di servizi soggetti agli obblighi di riservatezza di cui sopra e solo ai fini delle presenti Condizioni.

11.4. Le seguenti informazioni non saranno classificate come informazioni riservate. Informazioni che sono: (i) di dominio pubblico al momento della divulgazione, o lo diventano, non per colpa del destinatario; (ii) ricevute legittimamente dal destinatario da una terza parte senza obbligo di riservatezza; (iii) sviluppate o apprese in modo indipendente dal destinatario senza l'utilizzo di pratiche scorrette tra cui, a titolo esemplificativo, reverse engineering; (iv) divulgate per legge; (v) divulgate dal destinatario con la previa approvazione scritta del divulgatore, ma soggette ai termini di tale approvazione; o (vi) legittimamente, in possesso del destinatario prima della divulgazione.

12. Altro

12.1. **Cessione.** Non è possibile cedere o trasferire nessuno dei diritti o obblighi ai sensi del presente accordo senza il previo consenso scritto di HP. HP potrà cedere qualsiasi diritto o obbligo ai sensi del presente accordo a un'altra affiliata HP in qualsiasi momento senza preavviso.

12.2. **Rinuncia.** Nessun errore o ritardo da ciascuna delle parti nell'esercitare uno dei propri diritti ai sensi delle presenti Condizioni costituirà o sarà considerato una rinuncia o decadenza di tali diritti.

12.3. **Applicabilità.** Se una qualsiasi parte delle presenti Condizioni è ritenuta non valida, illegittima o inapplicabile, la validità, legittimità e applicabilità del resto delle presenti Condizioni rimarranno in vigore a tutti gli effetti.

12.4. **Intero accordo.** Le presenti Condizioni costituiscono l'intero accordo tra le parti in merito all'oggetto e sostituiscono tutte le precedenti dichiarazioni, discussioni, negoziazioni, accordi o condizioni aggiuntivi o incoerenti, scritti o orali.

12.5. **Forza maggiore.** Nessuna delle parti sarà responsabile per ritardi nelle prestazioni o per inadempimenti dovuti a cause al di fuori del proprio ragionevole controllo.

12.6. **Contraenti indipendenti.** Entrambe le parti sono contraenti indipendenti. Le presenti Condizioni non stabiliscono un franchising, una joint venture o una partnership, né creano alcun rapporto tra datore di lavoro e dipendente, o principale e agente tra le parti.

12.7. **Comunicazioni.** Tutte le comunicazioni devono essere in forma scritta e saranno considerate consegnate entro ventiquattro (24) ore dall'invio tramite mezzi elettronici (anche mediante pubblicazione sul Portale Business Partner HP o tramite e-mail), corriere espresso, consegna a mano o entro cinque (5) giorni di spedizione certificata. La consegna e la ricezione delle comunicazioni vengono calcolate in base ai giorni lavorativi, esclusi sabato, domenica e giorni festivi.